



Seminario

El Mapeo de los medios de comunicación en Guatemala: implicaciones para la sociedad y la política guatemaltecas

Jueves 6 de abril 2006
Auditorio de ASIES
10^a. Calle 7-48, zona 9
Ciudad de Guatemala, Guatemala

*Con la generosa cooperación de instituciones guatemaltecas, el equipo del proyecto de **Mapeo de los Medios en las Américas** ha empleado una novedosa aplicación de los sistemas de información geográficos (SIG) y datos oficiales guatemaltecos para crear un mapa electrónico que muestra la posición de los medios de comunicación del país, así como datos demográficos y electorales claves. El mapa proporciona acceso público a los datos, permitiendo por primera vez la combinación y análisis conjunto de estas variables.*

8:30 Registro

9:00 Inauguración

Maestra de Ceremonia: **Raquel Zelaya**, Secretaria Ejecutiva, ASIES

Laurie Cole, Analista principal, FOCAL

**9:30 El Mapeo de los medios de comunicación en las Américas:
El uso de una tecnología innovadora**

Este panel presentará los mapas recién creados, demostrando sus usos potenciales tanto para los especialistas en SIG como aquellos que no están familiarizados con estos sistemas. El panel también destacará el potencial adicional de la aplicación de la tecnología SIG en Guatemala, y explorará lo que los mapas electrónicos revelan sobre el desarrollo de la infraestructura de los medios de comunicaciones en Guatemala.

Moderador: **Edwin Castellanos**, Universidad del Valle de Guatemala

- **Shelley McConnell**, Directora Adjunta del Programa de las Américas, Centro Carter
- **Marcos Sutuc**, Jefe de cartografía, Instituto Geográfico Nacional
- **Sigfrido Lee**, Gerente del Instituto Nacional de Estadísticas

11:00 Refrigerio

11:30 El papel de los medios de comunicación en la sociedad y la política

Los medios de comunicación tienen un impacto significativo en las sociedades. Este panel agrupará a expertos del gobierno, la sociedad civil y el mundo académico para examinar la importante influencia de los medios en Guatemala. Los participantes debatirán el rol substancial de los medios en los procesos electorales, así como la frecuencia y consecuencias de la concentración de medios.

Moderador: **Ariel Riveras Irias**, Decano, Universidad Rafael Landívar

- **Ricardo Uceda**, Director Ejecutivo, Instituto de Prensa y Sociedad
- **Gustavo Berganza**, Asociación DOSES
- **Mario Fuentes Destarac**, Vicepresidente, El Periódico
- **Gustavo Porras**, Analista Político y columnista de prensa

13:00 Almuerzo

15:00 Los medios de comunicación y el financiamiento político

Este panel proporcionará una descripción regional de la relación entre los medios y el financiamiento político, prestando particular atención al contexto guatemalteco. Los participantes discutirán la legislación actual concerniente al financiamiento de partidos y campañas electorales y examinarán los dilemas de financiación que enfrentan los candidatos, así como el impacto de los gastos de propaganda sobre los presupuestos de los partidos. También se presentarán métodos innovadores actualmente en uso para calcular los costos y gastos por concepto de empleo de los medios de comunicación durante las campañas electorales en América Latina y Guatemala.

Moderador: **Victor Galvez**, FLACSO Guatemala

- **Humberto de la Calle**, Ex Vicepresidente de Colombia
- **Virna López**, Presidenta, Comisión Específica de Asuntos Electorales, Congreso de la República
- **Carlos Alejandro Urizar Cabrera**, Acción Ciudadana
- **Ángel Arturo Figueroa**, Magistrado del Tribunal Supremo Electoral

16:30 Comentarios finales

Raquel Zelaya, Secretaria Ejecutiva, ASIES

Shelley McConnell, Directora Adjunta del Programa de las Américas, Centro Carter

Este proyecto ha sido posible por el apoyo del Open Society Institute y de la Agencia canadiense para el desarrollo internacional (CIDA).
